Mega-Trends eröffnen Chancen für den ländlichen Raum
- dargestellt am Beispiel der Umnutzung ländlicher Bausubstanz

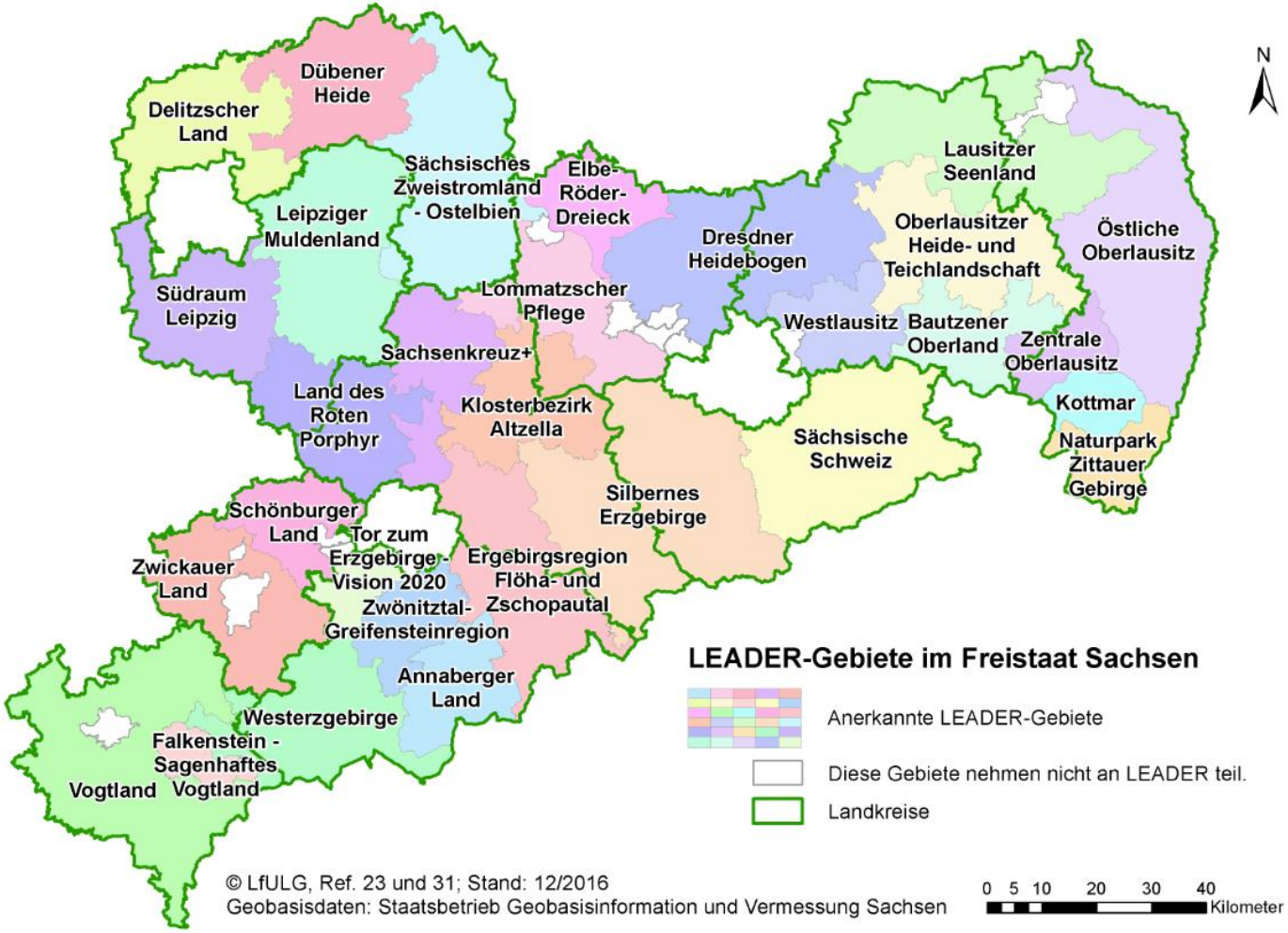
Foto: Andreas Krone

Sächsisches Landesamt für Umwelt, Landwirtschaft und Geologie

- Obere Landesbehörde mit über 1.000 Mitarbeiter
- Referat Ländliche Entwicklung
  - Fachliche Begleitung LEADER
  - Wettbewerbe
  - LNO-Begleitung

LfULG | Kompetenz für den Ländlichen Raum

LEADER in Sachsen



30 LEADER-Gebiete

=

30 LEADER-Entwicklungs-strategien

Demografiegerechter Dorfumbau

- aktuelle Förderperiode: am häufigsten bewilligt → Sanierung von Wohngebäuden und Umnutzung leerstehende Gebäude zu Wohnzwecken
- Förderbilanz 1991 bis 2014: 2,9 Mrd. Euro, unter anderem 40.000 ortstypische Gebäude saniert und 5.860 ländliche Gebäude für Wohnen und Gewerbe umgenutzt

→ **5.860 ländliche Gebäude für Wohnen und Gewerbe =**
5.860 Ideengeber, Umnutzer und Raumpioniere

Rittergut wird Vier-Sterne-Frühstückspension

Fotos: Andreas Krone

Demografiegerechter Dorfumbau

- aktuelle Förderperiode: am häufigsten bewilligt → Sanierung von Wohngebäuden und Umnutzung leerstehende Gebäude zu Wohnzwecken
- Förderbilanz 1991 bis 2014: 2,9 Mrd. Euro, unter anderem 40.000 ortstypische Gebäude saniert und 5.860 ländliche Gebäude für Wohnen und Gewerbe umgenutzt

→ **5.860 ländliche Gebäude für Wohnen und Gewerbe =**
5.860 Ideengeber, Umnutzer und Raumpioniere

- Projekt „Umnutzungspotenziale für den Erhalt regionaler Baukultur als Beitrag zum Dorfumbau“;
  Auftragnehmer: FUTOUR Umwelt-, Tourismus- und Regionalberatung GmbH München I Dresden

Megatrends

Dimensionen	Zeit	Wirkungs-stärke	Reichweite		Entstehung/ Entfaltung
			thematisch	geografisch	
	1	2	3		4
Ausprägung	mind. 10 -20 Jahre	große Veränderungen mit einem Einfluss auf Tiefen-struktur, Verhaltensweisen, Lebensweisen und Werte-system in einer Gesellschaft; regional oft verschieden stark ausgeprägt	Gesellschaft Wirtschaft Politik	Globaler Einfluss	Langsame Bildung und rückschlag-resistente Entfaltung

Die Zukunftsforschung versteht die Zukunft:

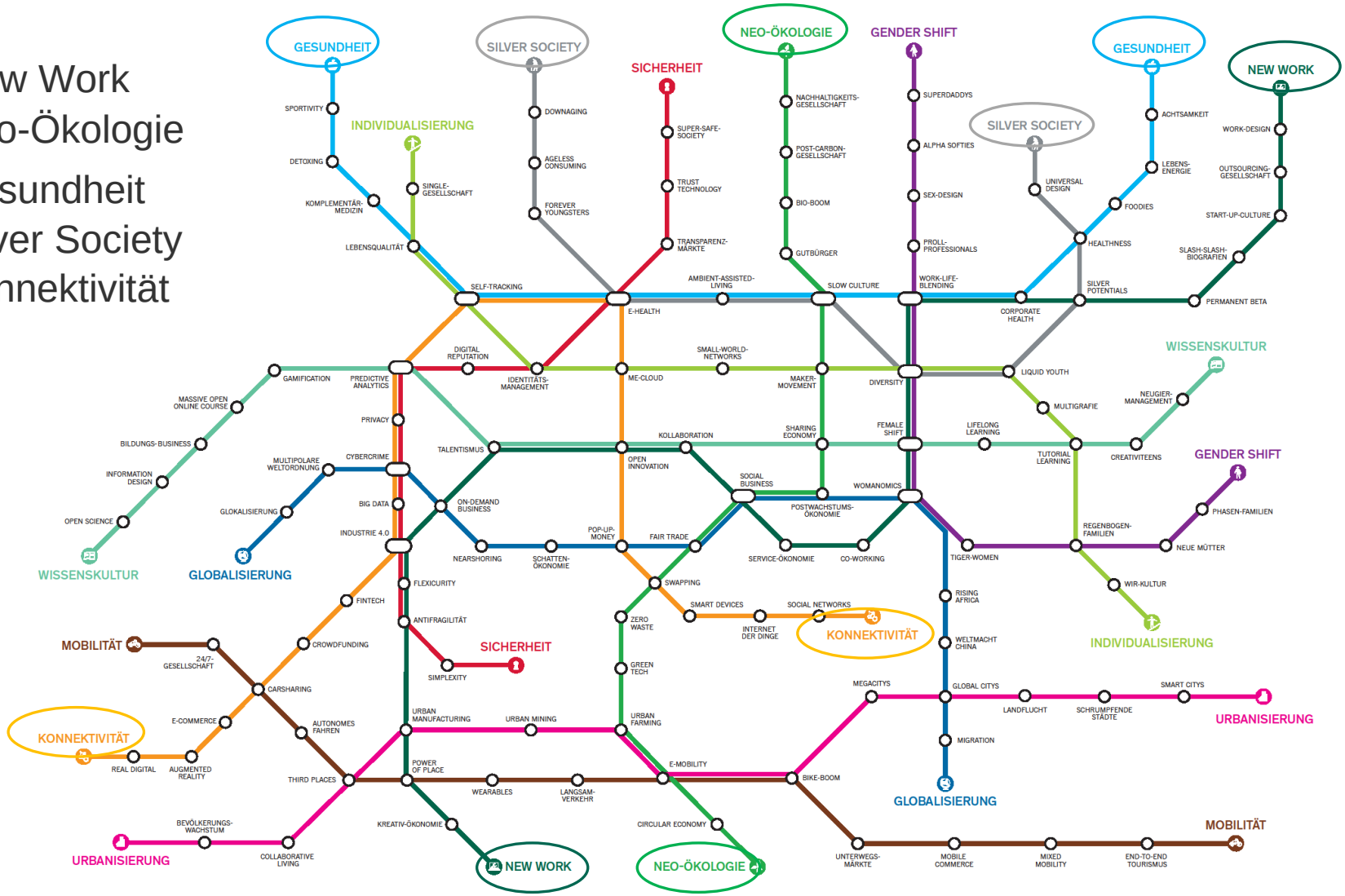
- „als grundsätzlich offen konzipiert,
- als Raum kontingenter Möglichkeiten,
- der gestaltbar ist.“

Quellen: Seiter, Christian; Ochs, Simon: Megatrends verstehen und systematisch analysieren
Crespi, Barbara; Raderschall, Lisanne: Institutionen und Selbstverständnis der gesellschaftlich-politischen Zukunftsforschung

Megatrends

- New Work
- Neo-Ökologie
- Gesundheit
- Silver Society
- Konnektivität

Quelle: zukunftsInstitut



Megatrends - Potenzielle Nutzergruppen

Megatrend: New Work
Möglichkeiten der dezentralen Zusammenarbeit,
Arbeit wird multimobil,
neue Arbeitszeitmodelle

Megatrend: Silver Society – Die jungen Alten
steigende Lebenserwartung,
biologisches und gefühltes Altern -10 bis -15 Jahre, neue Lebensmodelle des ‚Alterns'

Megatrend: Neo-Ökologie – Nachhaltige Lebens- und Wirtschaftsweise
ressourceneffizientes Wirtschaften
Wertewandel verändert Konsumverhalten,

Megatrend: Konnektivität
Neue Organisation der Menschheit in Netzwerken, Transparenz

Megatrend: Gesundheit
aktiveres Gesundheitshandeln der Bürger, Digitalisierung des Gesundheitswesen,
Gesundheitstourismus

Quelle: Futour München I Dresden

Potenzielle Nutzergruppen

Senioren - Junge Alte
Selbstverwirklicher,
individuelle Gestaltung

Junge Familien
Individualität,
Wohnen + Arbeiten

Freizeit- und Wochenend-wohnen
Ländliche Gegenwart,
Hohe Mobilität

New Work
Veränderung der Arbeitsräume, Lage und Infrastruktur

Künstler
Entfaltung der Persönlichkeit,
Liebhaber historischer Gebäude

Erben
Heimatverbundenheit,
Wertschätzung Baukultur

Vereine
Wiederbelebung Baudenkmäler, gemeinsame Realisierung
e.V.

Alternatives Lebensdesign
Einfacher Lebensstil,
Gemeinschaft

Heimkehrer
Zurück zu den Wurzeln, Familie

Quelle: Futour München I Dresden

Nutzergruppe Erben

Hof Landsprosse Garnsdorf/Lichtenau; Mittelsachsen

- mit 50 Jahren Leben in der Großstadt hinter sich gelassen und Übernahme des elterlichen Hofes
- Anspruch: am neuen Lebensstandort muss Wohnen UND Arbeiten möglich sein
- Hof neu erfunden:
  - Aufbau eines Betriebes mit zertifizierter Bio-Sprossenzucht
  - nach EHEC-Krise (2011) Wildkräuter als weiteres Standbein
  - Ausbau von zwei Ferienwohnungen
  - Ausbau des ehemaligen Kuhstalls zu einem Seminarraum für WildkräuterSpaziergänge/-brunch und –kochkurse

„Ich habe beschlossen, hier zu sein, wo nichts ist und aus dem Nichts etwas zu machen.“

Nutzergruppe: Lebensabschnitt - Junge Familie

Wohnstallhaus eines ehem. Dreiseithofes/Diera-Zehren; Sachsen

Wunschliste für Ansiedlung im ländlichen Raum:

- wichtigstes Kriterium: geeignet für geplante Nutzungen (eigene Wohnnutzung und Schaffung von Mietraum)
- Nähe zu Weinbau (aus familiären Gründen)
- umliegendes Land
- verkehrsmäßig gut angebunden
- Kita im Ort

Geben ihre Begeisterung und Erfahrungen für ein neues Leben in alten Mauern weiter in ihrem Blog: **http://mitherzundhammer.blogspot.de**

Nutzergruppe New Work – Coworking Spaces

http://coconat-space.com/de/

Wunschliste für Ansiedlung im ländlichen Raum:

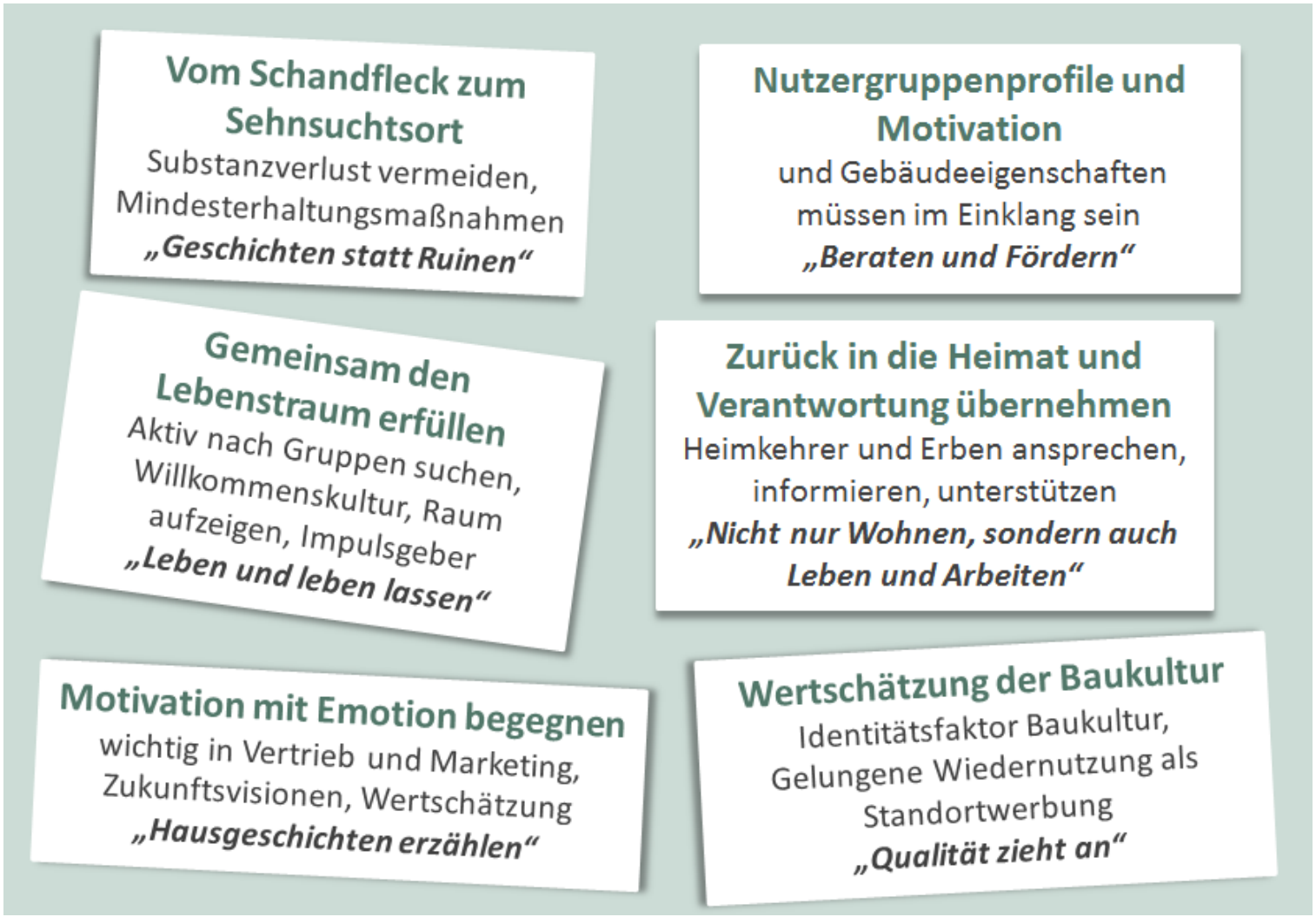
- schnelles Internet
- gerne ungewöhnliches Gebäude, Platz für 50 Personen
- mind. 2 ha Land
- Allein- oder Ortsrandlage
- gerne See und alter Baumbestand
- max. 90 Minuten Reisezeit nach Berlin
- max. 30 Minuten von nächsten Bahnhof
- Kauf oder langfristige Pacht

→ nach dreijähriger Suche: Gutshof Glien Bad Belzig / Brandenburg

Motivation

Baukultur
Geld/Startkapital
Wiederbelebung
Affinität zu historischen Gebäuden
Bewunderung
Eigentum schaffen
Wertschätzung
Charme/Ausstrahlung
Erhalt/Schutz
Fachwissen
Liebe zum Detail
Selbermachen
ökologisch
nachhaltig
nachhaltige Energieversorgung
Qualitätsbewusstsein
Heimatnähe
Wohlfühlen
Familien
Zurück zu den Wurzeln
Heimatverbundenheit
Verantwortung übernehmen
Kindheitserinnerungen
„Raus aufs Land“
Lage
Naturnähe
Platz/Fläche/Raum
Infrastruktur
Dorfgemeinschaft
Selbst nutzen
Individualität
Selbstmitwirken
Neu-Wurzeln-schlagen
Selber machen
Experimentierraum
Eigene Vorstellungen
New Work
Gestaltungsspielraum
Selbstverwirklichung
Idealismus
Suche nach neuer Aufgabe
Selbstbestimmung
Träume verwirklichen
Unbeschwertheit
Ferienwohnung für eigene Familie
Abgeschiedenheit
Wohlfühlen/Atmosphäre
Aufgabe fürs Alter
Ursprünglichkeit
Ideenverwirklichung

Zielgruppengerechte Ansprache und Begleitung



Baukultur in LEADER

- LEADER-Maßnahmen und -Projekte:

Maßnahmen (= Fördergegenstände)
- Modellprojekte Besondere Wohnformen
- Aufbau alternativer Wohnformen
- innovative generationsübergreifende Wohn- und Nutzungskonzepte
- Umbau ländlicher Gebäude als Hauptwohnsitz oder Nebenwohnsitz

Projekte z. B.
- Bauherren-Beratung durch Architektin
- Kooperationsprojekt „Architektur macht Schule“ von zwei LEADER-Regionen

- „DorfBauKultur-Werkstatt“ – neue Veranstaltungsreihe

- Landeswettbewerb „Ländliches Bauen“

- „Zentrum für Baukultur Sachsen“

Die Zukunft soll man nicht voraussehen wollen, sondern möglich machen.

Antoine de Saint-Exupery